

WAŻNE, ŻYWE, RENTOWNE

Rozmowa z Witoldem Pustułką, prezesem Wydawnictwa Górniczego Sp. z o.o. w Katowicach

Jaki obraz górnictwa chcecie promować poprzez konferencję n.t. medialnego wizerunku branży?

– Cała Polska na górnictwo patrzy przez pryzmat wydażeń pod Sejmem czy Belwederem. Widzi rzucanie śrubami, palenie opon, słyszy okrzyki. A tak naprawdę górnictwo może mieć szlachetny wizerunek. Dowodem na to są badania TNS OBOP przeprowadzone w grudniu ub.r. Wśród najbardziej szlachetnych zawodów w Polsce górnicy uplasowali się na III. pozycji po profesorach uczelni i strażakach. Trzeba teraz pomyśleć, w jaki sposób przełożyć dobry wizerunek górnika na całą branżę i jej dobry wizerunek.



W debacie o górnictwie bardzo istotną rolę odgrywają nowe technologie i wysokie kwalifikacje kadry.

– Na Śląsku mamy dwie świetne uczelnie: Politechnikę Śląską, która pracuje nad nowymi rozwiązaniami i Uniwersytet Śląski. Opracowujemy technologię, która ma być

rewolucją w polskim górnictwie. Cieszymy się dużym wsparciem politycznym - szczególnie prof. Jerzy Buzek dużo robi. Mamy bardzo dobre kierownictwo spółek węglowych i Ministerstwo Gospodarki, które rozumie potrzeby sektora. To jest niezwykle ważne. Górnictwo trzeba potraktować szerzej, patrzeć na nie tylko przez pryzmat górnika zjeżdżającego do kopalni. Obecnie technika jest bardzo dobrze rozwinięta. Kombajny, które produkujemy w Polsce, pracują w Chinach, Australii, RPA, Brazylii, Argentynie. To jest naprawdę ogromne dobro i nasza duma narodowa. Otoczenie prywatne górnictwa jest niezwykle twórcze. Trzeba ze spokojem budować wizerunek razem ze związkami zawodowymi i szefami spółek węglowych. Ministerstwo Gospodarki zastanawia się jak doprowadzić do sytuacji, w której górnictwo stanie się ważną, trwałą, rentowną i żywą gałęzią polskiej gospodarki.

Po co upierać się przy utrzymywaniu górnictwa w Polsce?

– W Hiszpanii utrzymuje się 14 kopalń, wydobyte tam jest śladowe, ale dla bezpieczeństwa energetycznego kraju i dla przyszłości państwa są one utrzymywane. Bardzo ważne jest to, żeby mieć własne źródła energii.

Jak dużo jest ich w górnictwie na Górnym Śląsku?

– Związków jest ponad 60.

Rozmawiał Janusz Pilszak



INWESTYCJE W OŻYWIENIE

Rewitalizacja jest sposobem ożywienia terenów przemysłowych w województwie śląskim.

23 kwietnia br. w Bibliotece Śląskiej w Katowicach odbyła się konferencja „Rewitalizacja w aspekcie społeczno-gospodarczym” stanowiąca jeden z etapów projektu Revita-Silesia. Projekt realizowany przez **Wydział Gospodarki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego w Katowicach** oraz **Śląski Zamek Sztuki i Przedsiębiorczości w Cieszynie** ma się przyczynić do powiązania sfery nauki i biznesu w zakresie rewitalizacji terenów przemysłowych. Projekt będzie realizowany w dwóch etapach – pierwszym od stycznia do lipca 2009 r. i drugim, który

określono na sierpień–grudzień 2010 roku. Przedsięwzięcie jest realizowane ze środków Programu Operacyjnego „Kapitał Ludzki” (Priorytet VIII. Regionalne kadry gospodarki – działania 8.2. Transfer wiedzy – poddziałanie 8.2.1. Wsparcie dla współpracy sfery nauki i przedsiębiorstw).

Konferencji przewodniczył dyrektor Wydziału Gospodarki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego **TADEUSZ ADAMSKI**. W prezydium konferencji zasiadli wicemarszałek województwa śląskiego **ADAM STACH**, przedstawiciel Głównego Instytutu Górnictwa w Katowicach **MARIAN JACEK ŁĄCZNY**, dr **JUSTYNA GORGON** z Instytutu Ekologii Terenów Uprzemysłowionych oraz dyrektor EPF Nord-Pas de Calais we Francji **MARC KASZYNSKI**.

„Revita-Silesia” jest przedsięwzięciem stworzonym z myślą o przedsiębiorstwach, chcących kooperować z naukowcami



DYREKTOR WYDZIAŁU GOSPODARKI TADEUSZ ADAMSKI

w dziedzinie ożywienia terenów przemysłowych. Kwestia ta jest szczególnie żywota na Śląsku, gdzie podobnych terenów jest szczególnie dużo, a ich zagospodarowanie przynosi korzyści dla mieszkańców i krajobrazu. Rewitalizacja przywraca atrakcyjność inwestycyjną terenom dotychczas skazanym na niebyt. Zakłada się również stosowanie proekologicznych technologii przy realizacji projektów publicznych i komercyjnych na terenach przemysłowych.

Jak wynika z debaty wyzwaniem dla stron zainteresowanych rewitalizacją staje się utrzymanie tożsamości danego miejsca bez oderwania od historii, przy jednoczesnym zastosowaniu nowoczesnych rozwiązań technologicznych. Istotnym zagadnieniem jest możliwość pozyskania środków specjalnych na realizację inwestycji.

inf. wg ARC – [red]